Buat 2 artikel 400 kata, meta deskripsi, tags, image/artikel, 1 x keyword “sosial media marketing prakerja”

Requirement tambahan: cuci sepatu di Shoes and Care. Shoes and Care telah berdiri sejak tahun 2013, dan telah melayani lebih dari 700.000 pair sepatu yang telah dicuci di Shoes and Care.

Keyword utama: belajar social media maketing

**Meta deskripsi**: menjadi seorang pebisnis pemula perlu belajar social media marketing, tujuannya bisnis yang akan Anda jalankan tidak asal-asalan dan mencapai target dan sukses dalam jangka panjang.

**Tips Belajar Social Media Marketing Sampai Sukses**

Persaingan bisnis di masa sekarang memang sangatlah ketat, terlebih lagi perekonomian bangsa kita sedang menurun di tengah pandemi. Beberapa bisnis terpaksa gulung tikar dikarenakan keadaan dan situasi yang pelik. Namun, bagi para pebisnis sejati, dalam kondisi apapun tetaplah bisa berkembang melalui ide-ide kreatifnya. Pasang-surut perekomonian menjadi hal biasa bagi para pebisnis, akan tetapi strategi marketing yang ada didalam diri seorang pebisnis tidak boleh mati, haruslah terus berkembang sampai sukses. Berikut ini tips belajar social media marketing sampai sukses:

1. **Melakukan riset klien dan bisnis yang dijalani**

Sebelum menggunakan platform digital, ada baiknya untuk melakukan riset customer yang akan menjadi target terlebih dahulu. Setelah cocok baru gunakan platform social media sebagai strategi promosi dan pemasaran. Selain riset klien, Anda juga meriset terlebih dahulu berkenaan dengan bisnis yang akan Anda jalani. Misalnya penyedia jasa laundry Shoes and Care. Jasa tersebut sudah berdiri sejak tahun 2013, dan saat ini sudah melayani lebih dari 700.000 pair sepatu yang telah dicuci di jasa Shoes and Care. Dari bisnis tersebut jelas unik dan mempunyai perbedaan dari bisnis yang lain. Bisnis yang seperti ini bisa berkembang lebih cepat dalam jangka waktu yag panjang. Anda bisa belajar dari bisnis yang dibangun oleh pendirinya, dari mulai perencanaan berbisnis, hingga sukses menghasilkan banyak outlet di beberapa kota. Anda juga bisa mempelajari bisnis melalui belajar sosial media marketing prakerja, karena Anda akan dibimbing dengan para mentor yang berpengalaman hingga mendapatkan sertifikat resmi dari lembaga resmi.

1. **Buatlah tujuan ataupun goals dalam bisnis Anda**

Mungkin bagi Anda pemula bisnis akan kebingungan dalam menentukan tujuan atau goals dari bisnis Anda. Anda tidak perlu khawatir, lakukan tips yang satu ini dari belajar social media marketing. Caranya, tingkatkan komunikasi yang baik untuk menjalin hubungan dengan customer baru, perlahan mulai tingkatkan traffic ataupun brand awareness. Setelah itu, buatlah konten-konten di media sosial dengan menggunakan brand produk Anda. Gunakan fitur iklan dan influencer untuk membantu meningkatkan bisnis Anda.

1. **Analisa para kompetitor**

Penting mengetahui siapa kompetitor bisnis Anda, melalui keunggulan strategi dari para kompetitor tersebut, Anda bisa memanfaatkan untuk mempelajari ide dan strategi mereka. Kemudian, cari kelemahan dari kompetitor supaya bisnis Anda tetap unggul dari kompetitor yang lainnya.

1. **Buatlah konten yang menarik dan relevan**

Hal terpenting dari social media marketing adalah konten-konten yang menarik dari bisnis Anda. konten merupakan kebutuhan bisnis yang setiap saat harus dipenuhi, tujuannya untuk menarik customer baru, keep customer untuk tetap follow up, dna peningkatan penjualan. Pikirkan dengan matang setiap konten yang ingin di uploud, tentukan timing yang pas saat posting, dan gunakan topik-topik yang menarik setiap kontennya.

**Tags:** sosial media, marketing, bisnis, Shoes and Care, prakerja, traffic, kompetitor, brand awareness, influencer.

Keyword utama: tujuan pemasaran media sosial

**Meta deskripsi:** memanfaatkan beberapa media sosial untuk berbisnis merupakan tujuan pemasaran yang paling efektif untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banya bagi UKMK dengan biaya yang relatif sedikit.

**Alasan Mengapa Tujuan Pemasaran Media Sosial Dibutuhkan UKMK**

Bagi para pelaku bisnis UKMK, membuat sebuah bisnis perlu perhitungan dan perencanaan yang cukup matang, supaya anggaran yang digunakan tidak terbuang sia-sia tanpa hasil. Pemilik UKM harus tau persis anggaran yang akan dikeluarkan dan perhitungan hasil yang akan diterima seharusnya mencapai hasil yang sesuai dan maksimal. Salah satu caranya menggunakan sosial media sebagai strategi pemasaran. Tujuan pemasaran media sosial yaitu:

1. **Mempermudah berinteraksi dengan customer**

Sosial media menjadi akses digital yang paling mudah mendapat pelanggan, para pengguna sosial media hampir setiap waktu mengakses sosial medianya untuk mencari informasi ataupun hanya sebagai hiburan. Sosial media mempunyai daya tarik tersendiri bagi konsumen untuk berbelanja, daya visual manusia melihat gambar-gambar yang menarik dapat membangkitkan gairah konsumen untuk mendapatkan barang yang disukainya. Kemudahan dalam berinteraksi dengan penjual dapat membangun koneksi dengan pelanggan, cara tersebut merupakan tujuan pemasaran media sosial. Cara mengelola sosial media sebagai media pemasaran bisa Anda dapatkan dari sosial media marketing prakerja.

1. **Meningkatkan visibilitas brand produk**

Manfaat dari platform yang Anda gunakan yakni untuk mendapatkan pengakuan dan kepercayaan dari pelanggan terhadap produk Anda. Jika bisnis yang Anda bangun masih terbilang baru dan belum ada kompetitornya, Anda bisa memulai dari mengenalkan brand dengan konten yang menarik dan mudah diingat smeua orang. Sehingga Anda perlu serius dalam mengelola profil dan kepribadian dari produk Anda. Para konsumen akan langsung mempelajari produk yang Anda tawarkan di sosial media melalui profil dan konten-konten yang telah Anda buat.

1. **Meningkatkan target konsumen dan penggunaan biaya yang efektif**

Media sosial dapat membantu meningkatkan target konsumen melalui konten-konten yang Anda uploud. Dengan bantuan sosial media, Anda dapat mengetahui siapa saja konsumen Anda, seperti riwayat pembelian, lokasi, tingkat pendidikan, dan sebagainya. Selain itu menghemat biaya pemasaran, Anda cukup bermodalkan internet sudah bisa melakukan promosi pemasaran di sosial media, kecuali jika Anda memutuskan untuk menambah fitur iklan, tentunya memerlukan biaya tambahan.

1. **Memanfaatkan beberapa jenis platform**

Penjualan tidak cukup dilakukan hanya dengan berjualan offline, dunia digital juga besar pengaruhnya untuk mendapatkan keuntungan yang banyak. Beberapa jenis platform memiliki keunggulan dan keunikannya masing-masing, pelajari dan analisis tipe-tipe konsumen dari beberapa platform tersebut dengan tujuannya menjangkau customer yang lebih luas.

1. **Meningkatkan target penjualan**

Sosial media membantu kemampuan penjualan bisnis Anda melalui data statistik yang tersedia. Sosial media cukup menguntungkan bagi pengusaha UKMK jika dikelola dengan hati-hati dan perencaranaan yang matang. Biaya yang cukup efektif lebih rendah dan memperoleh hasil maksimal merupakan target UKMK. Tujuan pemasaran media sosial adalah mencapai target penjualan yang maksimal yang mencapai 70 % lebih penjual.

**Tags:** pemasaran, media sosial, platform, target penjualan, UKMK, oflline, marketing, visibilitas, promosi, internet.